

VII. LA FÁBRICA DE BOINAS ‘LA ENCARTADA’

A continuación se exponen los resultados del estudio de caso sobre la fábrica de boinas ‘La Encartada’ de Balmaseda esto es, los resultados del análisis documental y entrevistas en profundidad y los resultados de las encuestas telefónicas. En este último caso no se han realizado como en los casos anteriores, las encuestas in situ a los visitantes de la fábrica de boinas ‘La Encartada’ porque esta se encuentra en la fase de reconversión, acondicionamiento y adecuación para poder convertirse en el museo de la industria textil de Euskadi.

7.1. Balmaseda y la fábrica de boinas ‘La Encartada’

La fábrica de boinas ‘La Encartada se encuentra ubicada en la villa de Balmaseda. La fábrica, que fue fundada en el año 1892 y ha permanecido en funcionamiento hasta el año 1992, se dedicó a la elaboración de productos textiles de lana, boinas fundamentalmente, aunque también se hacían mantas y paños.

Esta fábrica es una de las estrellas del patrimonio industrial de Euskadi porque se conserva íntegramente, sus instalaciones pueden ser puestas en funcionamiento como lo hacían hace cien años. Desde 1991 está declarada Bien Clasificado por el Gobierno Vasco.

Actualmente se encuentra en fase de recuperación siguiendo un plan de viabilidad realizado por la Diputación Foral de Bizkaia, que contempla la posibilidad de relanzar la empresa con la maquinaria que había antiguamente en la primera planta, mientras que en la planta baja se instalarán unas máquinas que son las que verdaderamente contribuirán al sostenimiento de la fábrica. Además se venderán los productos típicos de Balmaseda y los productos fabricados en La Encartada.

Además del edificio de la fábrica ‘La Encartada’ cuenta con viviendas obreras como el barrio Peñueco de estilo fábrica-colonia catalán, dos edificios de doce y siete viviendas, una vivienda unifamiliar para el encargado de la fábrica y una capilla que solía hacer también de escuela.

Esta fábrica, que era autosuficiente en la producción de energía, obtenida del caudal de un antiguo molino harinero, representa la integridad del ciclo textil desde la reparación de la fibra hasta la confección del producto, pasando por la fabricación del hilo, ovillos, tejido, etc.

Toda esta idea de reconversión procede del departamento de patrimonio de la Diputación Foral de Bizkaia. En 1992 al cerrar la empresa, a través de un acuerdo entre Diputación, ayuntamiento de Balmaseda, trabajadores de la empresa y propietarios, la fábrica pasó a ser propiedad de Diputación, quien procedió a elaborar el plan de viabilidad que veremos a continuación.

7.2. El plan de viabilidad para la reconversión de la fábrica de boinas ‘La Encartada’ en ‘La Nueva Encartada’, fábrica-museo de la industria textil de Euskadi

El plan de viabilidad se trata de un plan de actuación para acometer la reconversión de la fábrica de boinas ‘La Encartada’ en una fábrica-museo, que además de producir de forma rentable sea un centro cultural y de esparcimiento.

El interés del proyecto se encuentra en la permanencia intacta de sus elementos durante cien años, están todas las máquinas y todos los planos originales. De este modo, el museo será una muestra de lo que fue el sector textil en Euskadi, y por otra parte tratará de aprovechar las condiciones y características culturales de Balmaseda, con el objeto de convertir Balmaseda en un foco de atracción de visitantes. Balmaseda cuenta con muchos elementos de interés turístico y cultural: es una de las

paradas programadas en el transcantábrico, cuenta con el puente romano, la iglesia de San Severino, el convento de Santa Clara, la estructura medieval de la villa, la representación popular de la pasión, el mercado medieval, etc...

Una vez acometido el plan de reconversión, la fábrica seguirá produciendo boinas con la misma técnica que se empleaba hasta el momento de su cierre, y por otra parte elaborará paños o mantas que podrán ser diseñadas por artistas o diseñadores vascos. Esto como fábrica, y como museo expondrá todos sus elementos conservados, los fondos documentales, recogerá testimonios orales de trabajadores del sector, recogerá en filmaciones aspectos que estén a punto de desaparecer. Como centro de documentación, albergará un archivo y una biblioteca con documentos empresariales de 'La Encartada' y otras fábricas textiles de Euskadi, reunirá información relativa a la industrialización del sector textil en Euskadi, propiciará la investigación sobre los procesos de industrialización, la industria, la moda y los diseños y técnicas empleadas en fabricación. Y finalmente como centro de interés cultural contará con un centro de reuniones para seminarios y congresos, propiciará las visitas a la fábrica-museo desde una óptica lúdica y recreativa, venderá los productos de la propia empresa y los más significativos de la zona, además de dinamizar las visitas turísticas de interés cultural por mediación de una oficina de turismo que se ubicará en una parte de la fábrica.

El proyecto sigue un criterio de intervenciones conservacionista respecto al conjunto de la fábrica ya que solo ha desaparecido la casa del encargado. La fábrica, los jardines y la capilla se restaurarán como muestra de lo que fue la vida cotidiana de la fábrica.

La exposición del museo consistirá en los siguientes elementos:

1. Un museo vivo que será una zona de producción de boinas y mantas con las técnicas tradicionales, que se podrá observar desde unas pasarelas

respirando la atmósfera de un espacio fabril del siglo XIX. En las pasarelas mediante sistemas gráficos y audiovisuales se señalarán los aspectos más destacados y se dará información sobre las máquinas y sus funciones.

2.Áreas de simulación, donde se ubicarán máquinas originales restauradas pero que no funcionen.

3.Exposiciones monográficas sobre la energía hidráulica, sobre la propia fábrica, documentación, muestras de paños, explicaciones del proceso de la lana, sobre boinas y los personajes que las han utilizado, etc.

4.Exposición permanente sobre la industria textil de Euskadi.

5.Exposiciones temporales.

El diseño de los elementos de exposición se tratará de hacer de la forma menos rupturista posible, como por ejemplo un compás al que se le puedan colocar paneles explicativos será el sistema empleado para la señalítica.

La realización del proyecto se está llevando a cabo en tres fases. En una primera fase se arregló la situación de los trabajadores para definir la plantilla, se reparó la cubierta de la fábrica para evitar que las goteras estropearan la maquinaria, se están adecuando las máquinas para las boinas, se iniciará la producción de boinas para optimizar y rentabilizar la productividad, y se admitirán visitas guiadas.

En la segunda fase, se restaurarán máquinas de los procesos obsoletos, se iniciará la producción de mantas y paños en los telares, se iniciarán las obras para adaptar los espacios a las nuevas necesidades museológicas y culturales como salón de actos, recepción, exposiciones, despachos, centro de documentos, cafetería, etc., se habilitarán aparcamientos y jardines, se restaurarán las fachadas de las casas de los obreros, y se restaurará la capilla.

La tercer fase está bautizada con el nombre de fase de difusión durante la cual se crearán videos sobre el museo, catálogos para temas monográficos, publicaciones de carácter didáctico y trípticos informativos con rutas turísticas relacionadas con la fábrica de boinas ‘La Encartada’. Por último se rehabilitarán las casas de los obreros una vez consolidadas las fases anteriores.

En definitiva el proyecto de reconversión de la fábrica de boinas ‘La Encartada’ en una fábrica-museo es un proyecto que sigue las líneas de las nuevas intervenciones de rehabilitación del patrimonio que se están siguiendo como ya hemos visto en otros lugares de Euskadi, y en otros países europeos, y se espera que sea de gran impacto para una zona con muchos atractivos culturales y paisajísticos.

7.3. La gestión de ‘La Nueva Encartada’

La fabrica de boinas ‘La Encartada’ quedó en quiebra imposibilitando seguir con el funcionamiento productivo y mantener los puestos de trabajo, por lo tanto se creará una nueva entidad que pueda gestionar y llevar a cabo el plan de viabilidad. Esta nueva entidad la formará una Fundación constituida por los actuales accionistas que son los descendientes de Marcos Arena Bermejillo, fundador de la fábrica, y un Consorcio formado por Diputación Foral de Bizkaia y el ayuntamiento de Balmaseda. La Fundación aportará las máquinas y el Consorcio los terrenos de interés cultural, así con este patrimonio como garantía cualquier entidad financiera podría conceder un crédito y después proceder a nombrar un gerente.

El problema es que fabricando boinas no se obtendría el dinero suficiente para ayudar a mantener el personal museístico ni para acometer otras operaciones que pudieran plantearse, por ello se han buscado otras opciones para incrementar los ingresos, como explotar la minicentral eléctrica colindante, el cobro de la entrada a los visitantes y la venta de

boinas, productos artesanales en una tienda que se hará en la fábrica, servicio de cafetería, etc. Aún así se piensa que la fábrica no será autosuficiente para cubrir los gastos que origine por lo que habrá que recurrir al patrocinio público y privado, que pueden financiar aspectos concretos como obras de rehabilitación, jardinería, limpieza de la presa y el canal, elaboración y edición del material de difusión, exposiciones, etc.

7.4. Los proyectos futuros de Balmaseda y su proyección comarcal

La reconversión de ‘La Encartada’ en fábrica-museo se está llevando a cabo actualmente, por tanto, podemos hablar de ello como un proyecto futuro. Además de este, el ayuntamiento de Balmaseda trabaja con la idea de crear un museo permanente sobre la historia de Balmaseda, para el cual será necesaria la colaboración de los habitantes del municipio, que podrán ceder objetos y pertenencias familiares para componer la exposición del museo.

Además de los atractivos de Balmaseda comentados anteriormente, pero que podemos recordar: parada programada en el transcantábrico¹, el puente románico, la iglesia de San Severino, el convento de Santa Clara, la estructura medieval de la villa, la representación de la pasión, artesanía y mercado medieval entre otros, las localidades de los alrededores, en Las Encartaciones, poseen lugares atractivos como las cuevas de Venta la Perra, la torca del carlista, las cuevas de Ranero, el balneario del Molinar y los palacios de Angulo y Villapaterna en Karrantza; la torre de la Quadra y la iglesia de Santa María en Güeñes; el palacio de La Puente y la iglesia de San Pedro Romaña en Trucíos; la ermita de Santa María La Mella en Zalla; la Casa de Juntas de Avellaneda, la torre de La Puente y la villa Garai y Alcedo en Sopuerta; el palacio Urdanegi, la torre Oxirando y la iglesia de San Juan del Molinar en Gordexola; y el santuario de La Encina en

¹ Ferrocarril de FEVE que hace la ruta del cantábrico.

Artziniega, como los más destacados, a los que uniendo ‘La Encartada’ se amplía la posibilidad de dinamizar las visitas turísticas, y convertir Las Encartaciones en un potente enclave turístico.

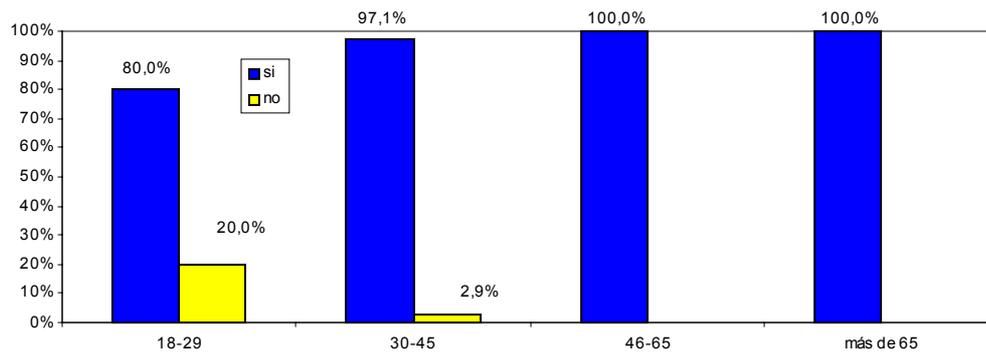
7.5. La opinión de los habitantes de Balmaseda y la comarca de Las Encartaciones

Se presentan en este apartado los resultados estadísticos de las encuestas realizadas en Balmaseda y Las Encartaciones. Recordemos que el objetivo de estas encuestas es ver el grado de conocimiento y la opinión que existe sobre el plan de reconversión de la fábrica de boinas ‘La Encartada’ en una fábrica-museo ,ya que la aceptación y participación de los habitantes es un factor importante para el éxito de este tipo de proyectos.

7.5.1. La fábrica de boinas ‘La Encartada’

La gran mayoría de las personas encuestadas conoce la fábrica de boinas ‘La Encartada’, el 95,6 por ciento frente al 4,4 por ciento que desconoce su existencia. Resulta interesante en este caso como las personas de menor edad son las que en menor medida han oído hablar de esta fábrica. Todas las personas entrevistadas mayores de 46 años conocían la existencia de ‘La Encartada’, por su parte casi un 3 por ciento de las personas de entre 30 y 45 años no conocían la fábrica, y este porcentaje se eleva al 20 por ciento cuando hablamos de los encuestados menores de 30 años.

Gráfica 50. Haber oído hablar de ‘La Encartada’ según la edad



Fuente: elaboración propia

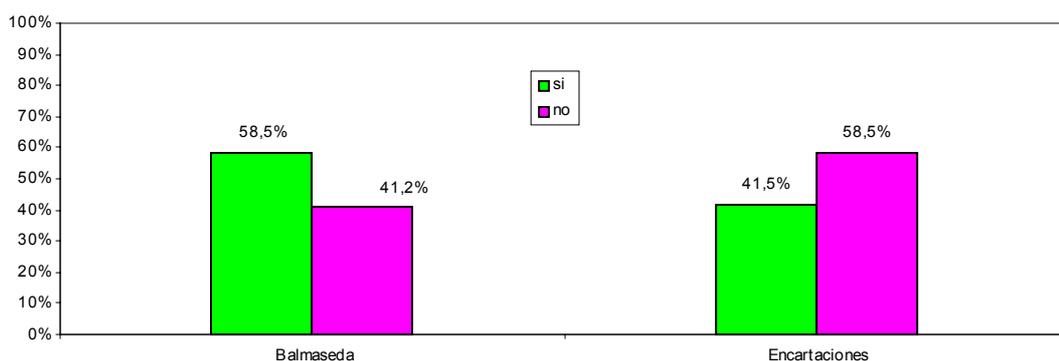
El sexo en este caso no es relevante, mientras que en el caso del lugar de residencia cuando el 100 por ciento de los encuestados residentes en Balmaseda tiene conocimiento de la fábrica, no ocurre lo mismo en el resto de municipios de Las Encartaciones donde existe un 8,3 por ciento de entrevistados que no conoce la fábrica.

7.5.2. El plan de viabilidad de ‘La Encartada’ en ‘La Nueva Encartada’ fábrica-museo de la industria textil de Euskadi

Se preguntaba en la encuesta si conocían el plan de viabilidad de ‘La Encartada’, a lo que más de la mitad de las personas encuestadas respondieron negativamente. Esto es, el 53,7 por ciento no conocen la existencia de un plan de viabilidad frente al 46,3 por ciento que si tienen conocimiento de la existencia de dicho plan.

Es interesante como al igual que en la pregunta anterior más de la mitad de los encuestados en Balmaseda conocía el plan, invirtiéndose los resultados en el resto de municipios de Las Encartaciones.

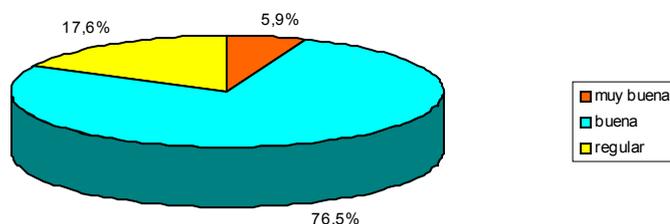
Gráfica 51. Haber oído hablar del plan de viabilidad de 'La Encartada' según el lugar de residencia



Fuente: elaboración propia

A continuación se preguntó a las personas encuestadas que conocían el plan de viabilidad que opinión tenían al respecto, ante lo cual el 82,4 por ciento afirmó tener una opinión buena o muy buena frente al 17,6 por ciento que admitió tener una opinión regular. No hubo ningún encuestado que manifestara una opinión mala o muy mala.

Gráfica 52. Opinión sobre el plan de viabilidad de 'La Encartada'



Fuente: elaboración propia

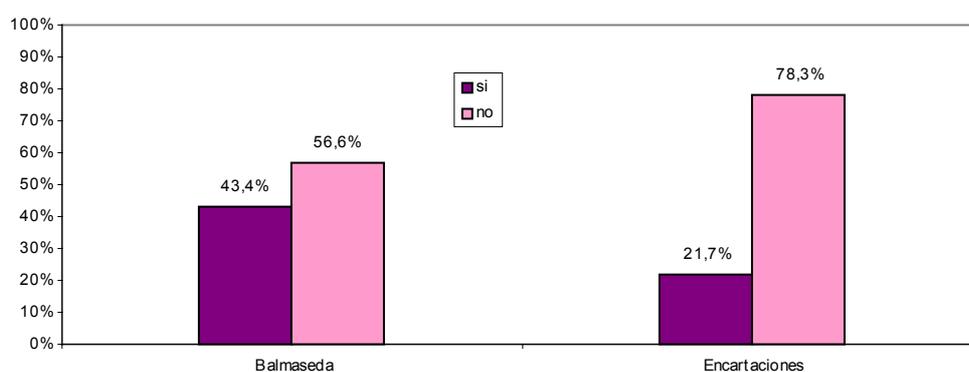
No son en este caso relevantes las variables sexo, edad ni lugar de residencia.

7.5.3. El proyecto de creación de un museo permanente en Balmaseda

A renglón seguido se preguntó a las personas encuestadas si conocían la existencia de un proyecto de creación de un museo permanente sobre la historia de Balmaseda. Únicamente el 32 por ciento de los encuestados

conocía la existencia del proyecto frente al 68 por ciento que desconocía dicho proyecto. Una vez más resulta lógico como en Balmaseda el proyecto se conoce algo más que en los municipios de Las Encartaciones, aunque más de la mitad de los encuestados en Balmaseda desconocía su existencia.

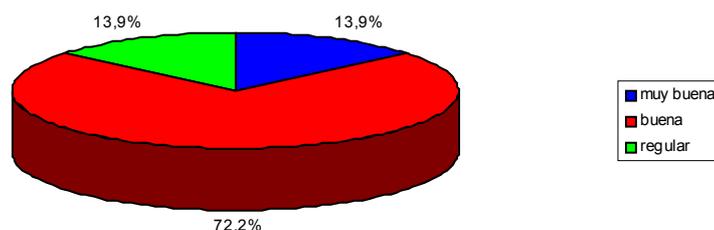
Gráfica 53. Haber oído hablar del proyecto de museo permanente según el lugar de residencia



Fuente: elaboración propia

También se preguntó a estas personas por su opinión acerca del proyecto de creación de un museo permanente sobre la historia de Balmaseda, ante lo cual el 83 por ciento manifestó una opinión buena o muy buena y casi un 14 por ciento admitió tener una opinión regular.

Gráfica 54. Opinión sobre el proyecto de museo permanente en Balmaseda



Fuente: elaboración propia

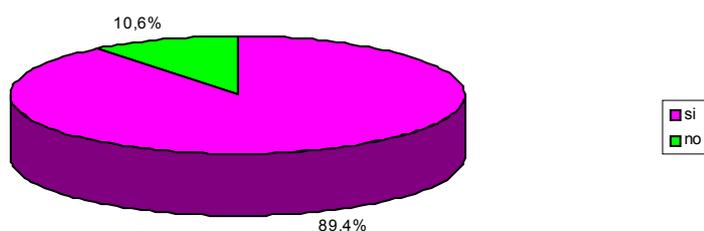
No hay relación estadísticamente significativa entre las variables sexo, edad y lugar de residencia con la opinión sobre este último proyecto.

También preguntábamos únicamente a los encuestados de Balmaseda si estarían dispuestos a ceder objetos personales para la exposición de dicho museo, ante lo cual el 84,9% de las personas encuestadas contestó afirmativamente mientras que el 15,1% lo hizo de forma negativa

7.5.4. La potenciación de proyectos turísticos

Al igual que en los casos anteriores se trataba de saber si los habitantes de Balmaseda y Las Encartaciones se muestran a favor de potenciar proyectos de reconversión turística de patrimonio industrial, como es el caso de la fábrica de boinas 'La Encartada'. El 89,4 por ciento de los entrevistados se muestran a favor de potenciar proyectos de carácter turístico, frente al 10,6 por ciento que se muestra en contra. El porcentaje de detractores en este caso es superior al que había en los casos de Legazpi y Urola-Garaia, y Gallarta y la zona minera.

Gráfica 55. Potenciación de proyectos turísticos



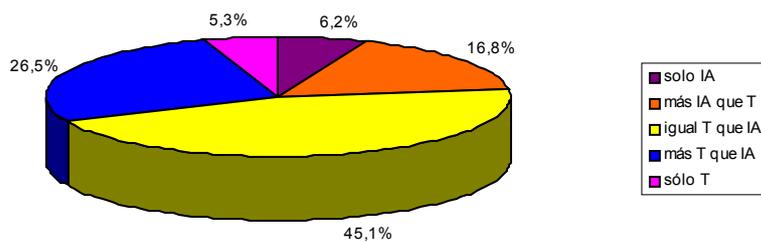
Fuente: elaboración propia

No son relevantes las variables anteriores.

7.5.5. El futuro de Balmaseda y Las Encartaciones

En este caso también se preguntó a las personas encuestadas cómo desearían que fuese su localidad y comarca en un futuro próximo. Las opciones que se daban eran las siguientes: sólo agrícola o industrial, más agrícola o industrial que turístico, igual de turístico que agrícola o industrial, más turístico que agrícola o industrial y sólo turístico. La mayoría de los encuestados respondió que desean una localidad y comarca turística y agrícola o industrial a partes iguales. Veamos los datos con más claridad en la gráfica.

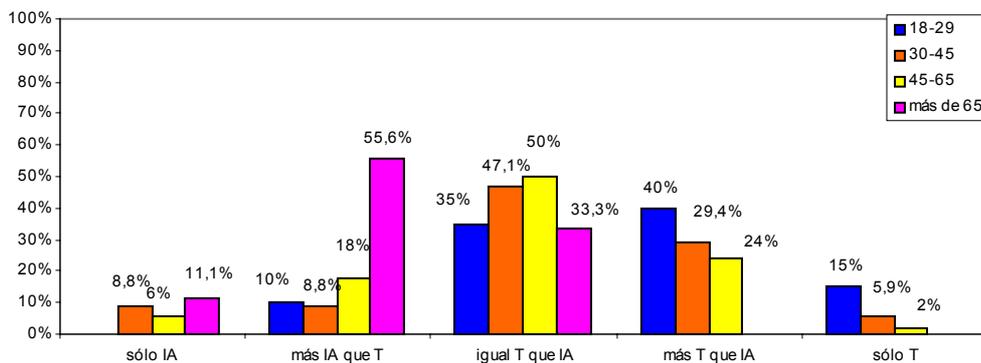
Gráfica 56. Balmaseda y Las Encartaciones en un futuro próximo



Fuente: elaboración propia

Es significativo en este caso como la mayoría de los encuestados del grupo de menor edad desea una localidad y comarca más turística, los grupos de edades intermedias desean una localidad y comarca turística e industrial o agrícola a partes iguales y la mayoría de los encuestados del grupo de mayor edad desea una localidad y comarca más industrial o agrícola que turística.

Gráfica 57. Balmaseda y Las Encartaciones en un futuro próximo según la edad



Fuente: elaboración propia

Es interesante comprobar como a menor edad hay una identificación mayor con las situaciones y proyectos turísticos y en mayor medida se desea una localidad y comarca más turística. Por el contrario, a mayor edad se muestran más reticentes a que su localidad y comarca cambien de estatus.

7.6. Conclusión

El plan de viabilidad que se está llevando a la práctica en la fábrica de boinas 'La Encartada' es un ejemplo a tener en cuenta en cualquier

proyecto de reconversión de patrimonio industrial en recurso turístico que se plantee una entidad pública o privada cualquiera que sea.

‘La Nueva Encartada’ introduce una novedad dentro del patrimonio industrial reconvertido en recurso turístico de Euskadi y es, que no abandona su razón de ser tradicional ya que la fábrica seguirá produciendo los productos textiles que allí se fabricaban y del mismo modo, es decir, empleando las antiguas máquinas. Al mismo tiempo se emplearán también nuevos sistemas productivos que puedan hacer rentable el trabajo de la fábrica. Lo antiguo y lo moderno se fundirán en esta nueva fábrica-museo.

Este plan de viabilidad no puede dejar de lado el resto de patrimonio artístico y cultural de Balmaseda y de las localidades cercanas, ya que cuanto más se encuentren integrados los aspectos culturales y turísticos de la comarca, mayor oferta turística existirá. Es muy importante la diversificación de la oferta turística y su extensión comarcal.

Es importante también, que junto con el museo industrial se imprima cierto carácter de museo territorio en el que puedan autointerpretarse los temas que se exponen recreándose situaciones en las que el patrimonio que se exhibe funcione como lo hacía en tiempos pasados, al igual que la señalética, que debe estar en íntima relación en su diseño con el tema que se trata de explicar y traducida a varios idiomas.

Lo mismo ocurre con la previsión de infraestructura que pueda dar cabida y satisfacer las necesidades de los visitantes como aparcamientos, establecimientos hosteleros, etc.